**血液科信息建设项目招标要求**

**一、项目概述**

1. 项目背景

随着移动互联网的发展以及患者就医便捷性需求的提升，遵义市第一人民医院血液科计划开发一款专属科室信息建设微信小程序，旨在优化科室医疗服务流程，提升患者就医体验，加强医患沟通互动，提高科室管理效率。

2. 小程序定位与目标

定位为服务于本科室就诊患者以及医护人员的综合性移动端应用。

**二、功能需求**

1. 患者服务功能模块

• 挂号成功后推送提醒消息，包括就诊时间、科室地点、注意事项等信息至患者微信端。

• 就诊引导：

• 提供科室楼层布局图，展示诊室、检查室、缴费处等位置，方便患者快速找到相应地点。

• 展示就诊流程指引，如挂号后、看诊前需做哪些准备，

• 健康宣教：

• 定期推送本科室常见疾病的科普文章、健康小贴士、康复指导视频等内容，患者可分类浏览，医护人员可在后台进行内容更新管理。

• 医患沟通：

• 患者在就诊前后可通过文字、图片等形式向医生发起咨询，医生能在规定时间内（如 24 小时内）回复患者问题，同时支持患者对沟通情况进行评价。

2. 医护人员服务功能模块

• 接收患者咨询、挂号预约、检验检查危急值等相关提醒消息，确保医护人员能及时处理各类事务，消息可设置未读提醒功能。

**三、技术要求**

1. 开发框架与兼容性

• 采用微信小程序原生开发框架或成熟且经过市场验证的第三方跨平台框架（如需确保能良好适配微信小程序）进行开发，遵循微信小程序官方开发规范及最佳实践。

• 确保小程序在微信客户端的 iOS 和安卓版本上均能稳定、流畅运行，兼容微信客户端最新及往前追溯至少2个主流版本，同时对不同屏幕尺寸的手机和平板设备进行适配，保证界面显示正常、操作无异常。

• 正确集成微信小程序官方提供的各类接口，如用户授权登录（支持微信账号一键登录，获取必要的用户信息同时遵循隐私政策）、分享接口（方便患者分享小程序给他人）、小程序码生成接口（用于线下推广等场景）等，保障小程序功能的完整性和合规性。

3. 性能优化

• 小程序启动时间应控制在[5-10]秒以内，页面加载速度快，图片、视频等多媒体资源加载流畅，避免出现长时间卡顿现象，尤其是在大量患者同时使用（如就诊高峰期）的情况下，要具备良好的并发处理能力，可通过合理的缓存机制等技术手段优化性能。

• 对小程序的代码进行优化，减少内存占用，确保运行稳定，定期进行性能监测与分析，及时解决出现的性能瓶颈问题。

**四、 安全要求**

• 严格遵守国家医疗数据安全及隐私保护相关法律法规，对患者的个人信息（包括姓名、身份证号、联系方式、病历资料等）、医护人员信息以及涉及的医疗业务数据进行加密存储和传输，防止数据泄露、篡改、非法访问等安全事件发生。

• 小程序需通过必要的安全检测和漏洞扫描（如代码安全审计、网络安全防护等），具备防范常见网络攻击（如 SQL 注入、XSS 攻击、DDoS 攻击等）的能力，保障系统的安全性和可靠性。

**五、质量保证与售后服务**

1. 测试要求

○ 开发方在开发过程中要严格执行各类测试流程，确保小程序功能完整性，各项功能均达到预期设计要求，性能指标符合规定标准，兼容性良好，无明显的 BUG 和漏洞。

○ 在用户验收测试阶段，积极配合医院科室进行全面测试，对于科室提出的任何问题，需在[具体时长]内做出响应，并在合理时间内（根据问题复杂程度确定）完成整改，直至验收通过。

2. 上线后维护

○ 提供为期[3]个月的免费售后维护服务，保障小程序在上线后能持续稳定运行，对于出现的故障（如系统崩溃、功能异常等），需在接到通知后的[3-5]小时内做出响应，并尽快修复问题，确保对患者就医和医护人员工作的影响降至最低。

○ 根据医院科室的业务发展需求以及用户反馈，在免费维护期内适时进行必要的功能更新和优化（如新增某些医疗服务功能、改进用户体验等），更新次数不少于[5]次。在免费维护期结束后，双方可另行协商后续维护合作事宜及收费标准。

**六、基础资质**

• 营业执照：投标方需具备合法有效的营业执照，证明其具有合法经营资格.

• 财务状况：需提供近年度财务审计报告或财务报表，证明其财务状况良好，有能力承担项目费用和履行合同义务 。

• 纳税与社保：具备依法缴纳税收的良好记录，如提供近3个月的纳税证明和。

信誉要求

• 信用记录：近1年未受过行政处罚，未被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等.

• 行贿犯罪记录：投标人或其法定代表人在近1年内不得有行贿犯罪行为，需自行提供承诺函.

技术能力

• 专业资质：根据小程序的具体功能和所属行业，可能需具备如计算机软件经营范围、互联网信息服务许可证专业等资质.

• 开发团队：需组建专业的开发团队，包括项目经理、后端开发人员、测试人员等

• 独立法人资格：投标人须具有国内独立法人资格，不接受联合体投标或对联合体投标有严格限制条件.

• 保密协议：需承诺对项目涉及的所有信息严格保密，不得泄露给任何第三方。

• 售后服务：具备良好的售后服务能力，如提供一定期限的免费售后维护服务，对故障和问题能及时响应和解决等