**神经内科—医疗宣传视频制作要求**

**一、采购项目：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **科室** | **名称** | **时长** | **视频数** | **备注** | **说明** |
| **1** | **神经内科** | **抖音医疗宣传视频** | **3分钟内** | **360** | **24个月** |  |

**二、视频内容**

**（一）制作要求**

**1. 科学性：视频内容必须基于权威的医学研究和临床实践，确保信息准确、可靠。**

**2. 通俗性：采用通俗易懂的语言和形象生动的表达方式，避免使用过于专业的术语，让普通观众能够轻松理解。**

**3. 实用性：提供具有实际指导意义的健康建议和方法，能够帮助观众在日常生活中改善健康状况。**

**4. 多样性：视频形式包括但不限于动画、实景拍摄、专家讲解、案例分析等，以增加吸引力和趣味性。**

**（二）视频时长**

**每个视频时长控制在[1-3]分钟左右，以适应观众的注意力和观看习惯。**

**（三）视频格式**

**视频格式为高清（1920×1080），帧率不低于 25 帧/秒，音频清晰无杂音，输出格式为 MP4 或 MOV。**

**（四）版权要求**

**投标方必须保证所提交的视频作品为原创，不存在任何侵权行为。一旦中标，版权归院方所有。**