|  |  |
| --- | --- |
| **评分标准** | **分值** |
| **价格分** | 投标报价得分＝(评标基准价/有效投标报价)×价格权值×100注：评标基准价指满足采购文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。（以本次投标报价最低价为评标基准价） | 0-30分 |
| **技术分** | 评价内容主要为投标企业技术方案的可行性；对投标产品的技术性能、参数的响应性；产品主要部件的质量；产品使用过程中的先进性、可靠性、稳定性、操作性及维护性；企业采用的技术、工艺流程、技术装备情况等。根据投标企业提供的技术资料由技术专家和采购人代表逐项分别进行比较和评价，按照评分细则给出相应的分值。 | 0-10分 |
| **商务分** | 提供相关项目类业绩，有相关发票或合同为佐证，2021年10月1日至2024年10月1日每提供一个加5分最多提供两个。 | 0-10分 |
| **方案分****（包含：设计、施工、电路）** | 项目总体方案：供应商提供针对本项目的总体方案（设计目标、实现项目的各项功能、组织施工计划、施工规范、项目质量、安全控制措施、培训计划、验收方案、售后保障措施），方案须详细、合理、切实可行，评标委员会根据方案内容进行评分：1、方案详细、合理、切实可行，得21-35分；2、方案基本详细、合理、可行，得11-20分；3、方案缺项漏项，基本合理、可行，得1-10分；4、方案缺项漏项，不合理、不可行，得0分。 | 0-35分 |
| **人员分** | 提供高空作业人员高空作业证（年审合格）得5分；提供电工作业人员电工证（年审合格）得5分；不提供不得分。 | 0-10分 |
| **售后保障分** | 合作期间提供24小时热线服务和现场支持服务。若出现质量问题或其它情况导致宣传阵地不能正常使用的，中标人必须在接报后2小时内响应，24小时内到达现场，根据实际情况积极响应恢复程序。需书面承诺，满足得5分，不满足的0分。 | 0-5分 |